# Tính năng mua sắm trên Messenger

Từ danh mục đến thanh toán, khai phá tiềm năng thông qua cuộc trò chuyện.





Khai phá tiềm năng các cuộc trò chuyện nhờ các tính năng mua sắm mới trong Messenger

Người mua sắm muốn có hành trình mua hàng nhanh gọn và dễ dàng hơn.

### 79%

người trưởng thành dùng Internet ở Việt Nam nhắn tin với doanh nghiệp ít nhất 1 lần/tuần<sup>1</sup>

### 71%

Người trưởng thành dùng Internet ở Việt Nam muốn liên lạc với doanh nghiệp qua tin nhắn<sup>2</sup> Người bán đang nhận ra giá trị của giải pháp Nhắn tin với doanh nghiệp trên Meta. So với các kênh truyền thống,

### 95%

số người bán cho biết trải nghiệm của khách hàng đã cải thiện nhờ giải pháp Nhắn tin với doanh nghiệp trên Meta<sup>2</sup>

### 93%

số người bán có doanh thu tang trường nhờ giải pháp Nhắn tin với doanh nghiệp trên Meta<sup>2</sup>



Nguồn

1. Nghiên cứu của Kantar về việc sử dụng giải pháp Nhắn tin với doanh nghiệp. (Nghiên cứu online do Meta ủy quyền thực hiện với 5504 người trường thành dùng Internet tại Brazil, Mexico, Indonesia, Thái Lan, Việt Nam, Vương quốc Anh, Đức, Tây Ban Nha, Pháp, Ấn Độ, Hoa Kỳ, tháng 04/2022.

2. Giải pháp Nhắn tin với doanh nghiệp trên Meta đối với hoạt động marketing và bán hàng, nghiên cứu do Meta ủy quyền cho Forrester Consulting thực hiện, tháng 12/2022

# Giới thiệu tính năng Mua sắm trên Messenger

Mang đến cho người mua trải nghiệm mua sắm đơn giản và thuận tiện trên Messenger bằng cách đồng bộ danh mục sản phẩm với Facebook.



# Gia tăng giá trị, từ danh mục sản phẩm đến thanh toán

Mỗi bước trên hành trình của khách hàng đều mở ra cơ hội để tương tác và tăng trưởng. Bằng việc mang đến trải nghiệm mua sắm tinh giản và sống động trong cuộc trò chuyện, bạn có thể tạo ra những cuộc trò chuyện phong phú và cuốn hút hơn với khách hàng.



Tính năng mua sắm trên Messenger là một giải pháp thương mại tích hợp trực tiếp vào cuộc trò chuyện qua Messenger. Doanh nghiệp có thể tạo nên sự hấp dẫn, thu hút khách hàng khám phá sản phẩm thông qua các quảng cáo tin nhắn, cũng như thôi thúc họ cân nhắc và mua hàng ngay qua Messenger.

## Rút ngắn lộ trình từ khám phá đến cuộc trò chuyện

Hiển thị sản phẩm với người mua tiềm năng thông qua quảng cáo click đến Messenger

### Khám phá sản phẩm thông qua quảng cáo click đến Messenger 2:04 49. \*\*\*\*\*\*\* \* 1.87 page -----100 100 Wind & Wool O --- X ----- O Unleash your sityle with our latest collection! MONORER OWENDALE Wind & Wool OSO Enit Liang and 120 others 23 Comments C Command ( Share 23 1.80 Veronica Jones O ... X Today at 204 PM + @ Who else is making pie today? C MutionalPleOay

### $\bigcirc$

Trải nghiệm xem sản phẩm trực tiếp trong Messenger dựa trên các danh mục sản phẩm được đồng bộ từ Pancake



## Từ trò chuyện đến chuyển đổi Tất cả trong một đoạn chat

Tạo trải nghiệm mua sắm liền mạch hơn trong Messenger bằng cách đồng bộ danh mục sản phẩm từ nền tảng bán hàng của Pancake, qua đó hỗ trợ người mua lướt xem và bắt đầu đặt hàng ngay trong ứng dung nhắn tin.



## Lợi ích của các tính năng mua sắm trên Messenger

#### Thiết lập dễ dàng

Đồng bộ danh mục sản phẩm từ Pancake với Meta chỉ bằng vài lần nhấp chuột để hiển thị sản phẩm với người mua tiềm năng.

#### Thúc đẩy hiệu quả của quảng cáo click đến Messenger

Thúc đẩy doanh số và cải thiện hiệu quả của quảng cáo click đến Messenger. Rút ngắn hành trình mua hàng – tạo điều kiện đề khách hàng dễ dàng mua sắm hơn bằng các tính năng thanh toán của Pancake.



#### Giảm thiều việc quản lý bán hàng theo cách thủ công

Tận dụng các công cụ có sẵn của Pancake đề kết nối với người mua và quản lý đơn đặt hàng, từ đó giảm chi phí vận hành thủ công & tinh giản quy trình vận hành.



#### Tạo trải nghiệm mua sắm liền mạch cho người mua

Hành trình mua sắm từ "khám phá" đến "trò chuyện" và "chuyển đổi" diễn ra ngay trong cuộc trò chuyện. Người mua có thể dễ dàng lướt xem sản phẩm, xem chi tiết và thêm sản phẩm vào giỏ hàng, tất cả trong một đoạn chat. CÂU CHUYỆN THÀNH CÔNG

## Gladimax

Cladimax Sport, một thương hiệu thời trang Việt Nam được thành lập vào năm 2017 bởi một cặp đôi yêu thể thao nhằm giới thiệu phong cách của họ với thị trường thời trang thể thao trong nước. Họ đã sử dụng quảng cáo click đến Messenger kết hợp với Pancake để tối ưu hoạt động bán hàng. Bằng cách tích hợp Danh mục sản phẩm từ Pancake với Messenger, Gladimax giúp khách hàng dễ dàng lướt xem và trực tiếp mua sản phẩm một cách liền mạch. Nhờ cách tích hợp này, nhân viên không cần tốn quá nhiều thời gian cho khâu tư vấn sản phẩm và có thể tập trung vào những việc mang lại giá trị cao hơn.

Đội ngũ Gladimax Sport đã tiến hành thử nghiệm A/B để so sánh hiệu quả của cách làm mới với quảng cáo click đến Messenger thường dùng. Kết quả đạt được như sau:

### Chi phí trên mỗi lượt mua giảm 23%

so với quảng cáo click đến Messenger không tích hợp danh mục sản phẩm trên Pancake

### Tỷ lệ chuyển đổi đạt 36%

ở những người nhấp vào quảng cáo click đến Messenger tích hợp danh mục từ Pancake\*



#### Đọc toàn bộ case study

Case study của Meta. Tất cả kết quả đều do doanh nghiệp tự cung cấp và không trùng nhau. Nhìn chung, kết quả của từng doanh nghiệp chắc chắn sẽ khác nhau.

## **Michi Store**

Michi Store là doanh nghiệp nhỏ ở Việt Nam, chuyên kinh doanh sản phẩm thời trang và phụ kiện dành cho trẻ em. Họ muốn tăng số lượt chuyển đổi trên Messenger bằng cách tinh giản quy trình lướt xem sản phẩm và mua hàng.

Mục tiêu của họ là tối ưu hóa năng suất làm việc của nhân viên bằng cách giảm thời gian xử lý yêu cầu của khách hàng. Khi tiến hành thử nghiệm A/B để so sánh hiệu quả cách làm mới này với phương pháp truyền thống, họ nhận thấy chi phí trên mỗi lượt mua giảm và doanh số tăng lên. Kết quả đạt được như sau:

Tăng 15% Số đơn đăt hàng

## **Giảm 18%**

Chi phí trung bình trên mỗi lượt mua



#### Đọc toàn bộ case study



### Hướng dẫn chi tiết

Đồng bộ danh mục từ Pancake với Facebook và biến cuộc trò chuyện thành lượt chuyển đổi, tất cả thông qua Messenger

# Trước khi bắt đầu

#### Bước 1

Đảm bảo bạn có <u>toàn quyền kiểm</u> <u>soát/quyền truy cập quản trị</u> đối với Tài khoản doanh nghiệp và Trang

 $(\mathbf{x})$ 

Nếu bạn chưa có hồ sơ doanh nghiệp, hãy làm theo các bước <u>tại đây</u> để thiết lập và các bước <u>tai đây</u> để thêm Trang.

Để xác minh quyền truy cập vào trang và doanh nghiệp, hãy <u>làm theo các</u> <u>bước này.</u>

Nếu bạn chưa có toàn quyền kiểm soát hoặc quyền truy cập quản trị, hãy đề nghị quản trị viên làm theo các bước sau đây:

- Để <u>chỉ định toàn quyền kiểm soát</u> <u>đối với doanh nghiệp</u>,
- Để <u>chỉ định toàn quyền kiểm soát</u> <u>đối với Trang</u>

**Bước 2** Đồng bộ danh mục với Facebook

Truy cập vào nền tảng bán hàng của Pancake để đồng bộ sản phẩm. - -0 -

**Bước 3** Tạo quảng cáo click đến Messenger để giới thiêu sản phẩm

Thêm sản phẩm vào tin nhắn chào mừng trong Messenger để tối đa hóa khả năng hiển thị BẮT ĐẦU

## Kết nối danh mục trên Pancake với Facebook



WAW	O Sán phẩm – G Mấu mã	Mil/ Tên săn phẩm/ Bar code/ Keyw	ord Q		Tift cá các kho	~	o oʻ sʻ xʻ 💿
Wind & Wool	🗧 0 1916 🗘 De	nh mục sản phẩm 👌 Đông bộ Fao	ebook 🛛 🕑 Xuit D	cel 🗋 Nhập Excel	Thao tác $ \lor $		themise v
🕑 Tống quan	Mã sản phẩm	Tên sản phẩm Hù	n ánh Danh mục	Thé	56 máu má	Video	Tống nhập 🙁 🗧 Cr
ੇਸ਼ Bán hàng ⇒	+ • ¥ 3FNF02	Áo phông tran	múa hé		4	0	\$71
Bán hàng		Áo so mi denim	nia hè		4	0	571
Trá hàng	B S 3PNF02	Áo len đó	🔥 mùa đóng		4	0	571
E Don hang >	• • • • • • • • • • • • • • • • •	áo khoác denim	nús dòng	O Thêm thể sắn phẩm	4	0	571
mi Sánxult >	+ C 7 3PNF02	áo khoác nhung	mia dong	O Thêm thể sản phẩm	4	0	571
③ Nhà cung cấp	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	40 SOC	mia hè	O Thêm thể sắn phẩm	4	0	571
🖹 Công nợ	F ■ ▼ 3FNF02	váv milu vina	a miahè	O Thim the	4	0	571
E Khách hàng		1. fl	1	· Missible shim	-	•	571
1/2 Thu chi	C C S SHARE		20 mus tre	<ul> <li>Hang ban criam</li> </ul>	•	•	arr
③ Lich si2 GD		áo len	mùa đóng		4	0	\$71
🛃 Thống kê 🔿	the second seco	áo-choàng	mùa đóng		4	0	571
(© сы ая	Image:	áo lua	💌 mùa hè		4	0	571
Báng điệu khiến	H      Y      3FNF02	áo khoác nhung	mùa đóng	Hang chất lượng cao	4	0	571
(1) Hố trợ				< 1 4 5	6 7 8	1	5 > 15/tang ~
€- Thu gon							

TIẾP THEO

### Kết nối danh mục trên Pancake với Facebook



## Chọn hồ sơ doanh nghiệp

**Bước 6:** Chọn Trang và hồ sơ doanh nghiệp của ban, rồi nhấp vào "Tiếp"

Nếu tài khoản kinh doanh của bạn không hiển thị, hãy đảm bảo rằng bạn có <u>toàn quyền kiểm soát</u> <u>hoặc quyền truy cập quản trị</u> đối với doanh nghiệp.

- Để kiểm tra quyền truy cập doanh nghiệp, hãy <u>nhấp vào đây</u>
- Nếu bạn chưa có toàn quyền kiểm soát hoặc quyền truy cập quản trị, hãy đề nghị quản trị viên cấp cho bạn theo các bước tại đây

#### ∞ ≠ ⊙

Anh Nguyen 🔻

#### Chọn Trang và hồ sơ doanh nghiệp

Hãy chọn các tài sản doanh nghiệp mà bạn muốn kết nối với nền tảng bên thứ ba và bản hàng trên đó. Nếu không tim được Trang bạn muốn chọn thì điều đó nghĩa là bạn cần phải có toàn quyền kiếm soát Trang đó. Tìm hiểu thêm



TIẾP THEO

TIẾP THEO

## Chọn trang

#### **Bước 7:** Xác nhận Trình quản lý kinh doanh và Trang Facebook của ban, rồi nhấp vào "Tiếp tục"

- Nếu không thấy trang, hãy đảm bảo rằng bạn có <u>toàn quyền kiểm soát hoặc quyền</u> truy câp quản trị đối với Trang này.
  - Để kiểm tra quyền truy cập trang của mình, hãy <u>nhấp vào đây</u>
  - Nếu bạn chưa có toàn quyền kiểm soát hoặc quyền truy cập quản trị, hãy đề nghị quản trị viên cấp cho bạn <u>theo các bước</u> này
- Nếu trang của bạn không hoạt động và có cảnh báo "Tính năng không dùng được cho Trang này", vui lòng liên hệ với Pancake



TIẾP THEO

<b>Bước 9:</b> Điền địa chỉ email và địa chỉ doanh nghiệp của bạn, rồi bấm vào "Tiếp"	-•-	<b>Bước 10:</b> Nhấp vào "Tiếp" đề cấp quyền ứng dụng Pancak	truy cập cho e	▶- Nhấp vào "Đón	<b>Bước 11:</b> ng" để quay lại Pancake
		∞ ≠ ©	Anh Nguyen 🔻	∞ ≠ ©	Anh Nguyen 🔻
<b>Bổ sung thông tin về doanh nghiệp</b> Nhập thông tin liên hệ bạn sử dụng đế tiến hành kinh doanh. Thông tin này sẽ hiển thị với mọi người trên Messenger.		<b>Pancake v2 được phép làm gì?</b> Quản lý danh mục sản phẩm	Bất buộc	T.	X R
Địa chỉ email (bất buộc)		Quản lý tiện ích dành cho doanh nghiệp Kích hoạt thêm giao diện mở rộng để quản lý doanh nghiệp	Bất buộc	Giờ bạn có thể đồng b Bạn đã kết nối tài khoản bên th là động bộ dạnh mục để bắt cá	bộ danh mục của bên thứ ba tử ba của mình với Facebook. Bước tiếp theo ic tính năng mụa sắm trên Messenger
Địa chỉ Địa chỉ		Hủy	Quay lại Tiếp		e nin nong noe ean aon noesengen
Dòng địa chỉ 2 · Không bất buộc					
Thành phố					
Tiếu bang/tinh					
Hủy Quay lại Tiếp Bạn đang gặp vấn đề? Liên hệ với chúng tồi Trung tâm trợ giúp		Chính sách quyền riệng tự của Pancake v2	Trung tâm trợ giúp	Ban đạng cặn vấn đệ? Liện bệ	Đóng với chúng tội Trung tậm trợ giún

## Đồng bộ sản phẩm trên nền tảng bán hàng của Pancake với Facebook

#### **Bước 1:** Chọn các sản phẩm mà bạn muốn đồng bộ, rồi nhấp vào "Đồng bộ trang Facebook"

### **Bước 2:** Chọn trang Fanpage mà bạn muốn hiển thị sản phẩm

**Bước 3:** Bạn sẽ nhận được thông báo khi đã đồng bộ thành công. Bạn cũng có thể kiểm tra trạng thái của từng sản phẩm trong mục "Trạng thái"

17 Pro	ducts & V	lariations	M&/ Tên sản phẩm/ Bar	ode/ Keyword	О,	Tố	k cé các kho 🔍 🗸	00**	x 🛞		9	Products ()	Variations Co	ide/ Produ	duct name/ Bar code/ Keyword	Q,	Tất cả các kho	• •]	0000		17 Sing	tán 🛆 Máu mi	Q, MS/ Tén simplifier/ Br	arcode (Keyword						TRI că săc trie	< 0 0°	S & 🔘
						0.000	Photo 1 1			W&W	_									0	<b>1</b> 01	alei 🖉 Denim,	c SP 1. Dúng bộ trang Tacabook	3 Xulteral	3 Map enter 0 Se	iae chilp SP & Ciller	hệt nhanh 🛛 🖬 In barco	le III in prosée	The tic v		۵	Thim loc ~
	0 10 10	O Dannin	je san jnam 🔲 🗄 D	ng bộ trang Pacebook	XLAR EXCER	E Migp Excel	That tac	a inter	nige v	Wind & Wool		C Reload	Product ca	tegories	🖞 Sync to Facebook Page	Export Excel Other $\checkmark$			Add filteri	2		ME SP	0 This sale philes	Đống bộ tran	Facebook			×	Cométain :	Chill sijn chu 1	Tống tần kho	: 0
	Mã sán phẩm		Tên sản phẩm	Hinh ánh Dar	mục Thế	85	māu mā Video	Tống nhập 🙁	0 OK	A Ties quan		MI cie shúe		06	lông bộ trang Facebook	×	Pá mhu mã	Video	Tina abia 🔿 🗅	8			Ås phòng has trà 2500 (2 milu)	Dileg b)	Trying this C	an shi			81			12 23
	E 🜑 🖓 🛙	PNF02	Hot trend 2022 Giay the	n. 🛃 Gik	nam		4 0	57	"	T Diskins		wa can prior		0	) Đồng bộ hóa với Trang Facebook khác		av mau ma	*1000	tong in ip 🔾 🕆	6		1134	As some of the balls of 1134 (2 m	Trang		Thời gian	Lili trang philin	Trang that 17	129	1 1	1	7 30
	E 💽 🛛 🛪	PNF02	Giby nike_AF1 Dily Thin	a 🔣 Gily	nam		4 0	57	n	H bannang >		Image:	3PNF02 Á	oph _	60ng bộ Trạng thái Cái đặt	-	4	0	571			V 2606	As some the bong 3606 (2 min.)	Service State	er Re	16.67 DIXA		The state	100	u u	1	a 1
		040222	City the three during Core				4 0	0	-	Bán hàng		🗹 🗄 💽 🛛	3FNF02 Å	0 50 .	<ul> <li>Mô tả chỉ tiết sản phẩm: Ngoài tiêu để còn có thông số thuật, chất liệu, công dụng và tính năng độc đáo.</li> </ul>	a.	4	0	571			• • • • • • • • • • • • • • • • • • •	This king shide yoay 178 13 make	S 102 510	-	15:34 27(03		mann công	***	1 1	,	
	1121221	2	cally the table states to be			Giá bán: 5.000.000 đ				Trá hàng					<ul> <li>Hình lành sản phẩm chất lượng cao: Độ phân giải a 500 500ps, nhiều giác nhìn và khả năng thụ phóng.</li> </ul>	24.8				0		C 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	Quân dro sultra más ali 2408 (2	10 MINZ 570	1	1159 2003	1	10.14	254	— i		
	Size 39 -	Miru sác: Asie	tong nhập: 30	000 Co thế bản: 10.0	Tön kho: 10.0	Giá nhập cuối: 200.00	Tổng tiên còn	slat.0 d (Banchém)		1 Don hàng >			SPNF02 A	o let	<ul> <li>Phải bao giớn gia cho tật cả sản phẩm.</li> <li>Dạnh mục sản phẩm đa dạng: Cung cấp lì nhất 20 mật cho khiến hành bis cho</li> </ul>	Ning	*	0	3/1	R			Chân vấy sốn sốp lý 80% (3 milu)	S MINZ 570 Normal and A	ne er	11-11 2/903		Track of eg	134		,	
	Size: 39 -	a Miru sác: Aak	ra đó Tống nhập: 30	000 Có thể bản: 10.0	Tôn kho: 10.0	00 Giá nhập cuối: 200.00	Tổng tiên còn	ligi:0 d Banchém		1 Sán phẩm >		🗹 🗄 💽 🕅	3PNF02 ár	o kh	Mod & Word (MICHARDONIDARE) ×	Thêm thế sản phẩm	4	0	571	•		V 2045	As ad mi alto tay bito regain 2005 (2	S MINZ 57D	RE	1110.27(03		Than công	126			
	Stat: 39 -	4 Misu sác: Ask	tóng nhập: 30	000 Có thể bản: 10.0	0 Tôn kho: 10.0	00 Giá bản: 5.000.000 đ Giá nhập cuối: 200.00	Tổng tiên còn	nige:0 d Sapher har	•	<u>mfi</u> Sán xuất →		🛛 🗉 🜑 🛛	3PNF02 ár	o kh	C trine to 5 star union	Thêm thể sản phẩm	4	0	571			C ¥ 2603	Áe ad mi cốmhọn cái đã 2003	S MR2 510	n. 10 12	11:08 21(03		Train công	93			
	E 🔿 🛛 s	PNF02	Giay_Converse Cố Cati	h. 🍝 Già	nam 🛇	Thêm thể săn phẩm	4 0	57	1	③ Nhà cung cấp			9584500 6		ania bà	D. This this size above		0	571			• • • • • • • • • • • • • • • • • • •	As ad rel bio val 5317 (2 mila)	B 9912 510	er RE	11-03 2003	21	Traine	94	1		
	E 🜑 🗸 🛛	Phil/02	Giày Adidas Samba Cla	ni 🛐 Gile	nam 🛇	Thêm thể sân phẩm	4 0	57	1	Công nợ			armoz a	o aqu		C memore surpran						♥ 2503	Ân pala kê nî-đức 2505 (2 mày)	Section 2 STD	46 16	13:20 25/03		mark côrg	92	-		
		PME02	Gile Thi Than Nam Of-	. <b>1</b>		Thim the size shim	4 0	57		Khách hàng		🗹 🗄 🜑 🛛	3PNF02 vi	ây màu văr	àng 📑 múa hè	🛇 Thêm thê	4	0	571			C 8 602	Chân việy jeans dáng xôn 002 (3 mi	and B MINZ STO	10 10	11:21 26/03		Thirn ong	128	4	1	a a
										1/2 Thu chi		🗆 🗉 🜑 🛛	3PNF02 á	o đỏ	múa hé	Hàng bản chậm	4	0	571			V 6000	Gade Report tes ly 8020 (2 relat)	SING STORES	10 11	12-87 25/03		Third of the	154	1 1	,	4 4
	Ξ C Y a	PNF02	Giay Thế Thao Cao Cô C	NS 🛃 GAN	nam Or	Them the	4 0	57	n	③ Lịch sử GD			SENEO2 &	o leo	eria dina		4	0	571			C ¥ 7058	As ké viên bile 7059	S MINZ 570		12 13 25/03		Thinh công	125	1	1	4 4
	H 🜑 🏹 3	PNF02	Giày Thế Thao Sneaker	ia_ 🔝 Già	ram • H	làng bán chặm	4 0	57	n	i≓ Thống kê →													As ad mi stimban phili vilin 3022 ()	2 m 100 100 100 100 100 100 100 100 100 1		10 01 2500		mann công	547	1 1	1	0 a
	H 💽 🏹 S	PN/F02	Giày Das Samba OG Trá	na 🔤 Già	nam		4 0	57	1	💮 Cai dặt		🗹 🗄 🜑 🛛	3PNF02 &	o choàng	a múa dông		4	0	571			💭 V 1610	Chân vêy tê chés 1610 (4 mêu)	Served and	e e e e e e e e e e e e e e e e e e e	15-17 2403		Track clog	441	1	*	6 3
	E 🔿 🖓 S	PNF02	Giày Vana chính hằng m	iu. 🍢 sik	nam		4 0	57	11			. 🗉 🜑 🛛	3PNF02 á	o lua	👂 múa hé		4	0	571			V 2014	As pain of san 2014 (5 mile)	() weiz \$10	6 6 6	10/09/22/03		Thann công	372	1 1	3	10 ZZ
0	E 🖸 🗸 🛛	PNF02	[GeekSneaker] Gilay Sne	4 🧱 GUY	nam		4 0	57	n	E Bina diku khifa			3FNF02 at	o khoác nř	ntuna 🥅 múa dóna	Hang chất lượng car	3 4	0	571			O A 1042	Chân vấy 2 các dàng suống 1047 (	8 m (8) which \$10	-	NO. 10, 10, 10, 10, 10, 10, 10, 10, 10, 10,			375			10 X
		PNE02	Gilwinke AFI Day Thin			tion chill homo cao	4 0	57	2													• V 1424	An sơ mi lựn cối đặc 1424 (nhiều mi	-							,	12 X
			Chily Inter Contracting The			ang chining cao				(1) H0 10						< 1 4 !	5 6 7 8		15 > 15/tra		_	<b>6 1 1 1</b>	Childs why asses how you to 1116 per-	Tống	Chiko salar		<u> </u>	299.288	54.932	755	02.9	81
					< 1	4 5 6	7 8	15 > 15/8	ning 🗸	K- Thu gạn										*	Ting of Pr	i tan 68.800 Ting 6	le 10 millar: 18722.638.000 d. 16rg	1 Min con 16: 7.645.271	1960 d					( 1 2 3	4 5 119 >	3010wg ~

**Bước 4:** Khi bạn thêm sản phẩm vào danh mục bán hàng của Pancake trên ứng dụng bán hàng của Pancake hãy đảm bảo rằng bạn luôn chọn các sản phẩm và lặp lại đủ các bước trên



Lưu ý: Sau khi hoàn tất các bước trong hướng dẫn này, bạn có thể xem trước trải nghiệm của người mua bằng cách chat với trang của chính mình trong ứng dụng Messenger



Hướng dẫn chi tiết

Giới thiệu sản phẩm trong tin nhắn chào mừng & rút ngắn lộ trình từ giai đoạn khám phá sản phẩm đến mua hàng

# Giới thiệu sản phẩm trong tin nhắn chào mừng

Khi quá trình đồng bộ danh mục hoàn tất, hãy dùng mẫu "Tin nhắn chào mừng" trong mục Quảng cáo, để nhanh chóng hướng khách hàng đến các sản phẩm liên quan sau khi họ nhấp vào quảng cáo.

### Cách thiết lập quảng cáo dùng mẫu "Tin nhắn Chào mừng"

1. Đi đến <u>Trình quản lý quảng cáo</u>, rồi nhấp vào + Tạo.

2. Chọn mục tiêu: Lưu lượng truy cập, Lượt tương tác hoặc Doanh số, sau đó nhấp vào "Tiếp tục".

3. Đặt tên chiến dịch, rồi nhấp vào "Tiếp".

- 4. Chọn vị trí chuyển đổi dựa trên mục tiêu:
  - Lưu lượng truy cập: Chọn Messenger
  - Lượt tương tác: Chọn ứng dụng nhắn tin, rồi chọn Messenger
  - Doanh số: Chọn Messenger
- 5. Chỉnh sửa ngân sách, lịch chạy, đối tượng và vị trí quảng cáo rồi nhấp vào "Tiếp".
- 6. Điền thông tin chi tiết về nội dung quảng cáo, rồi cuộn xuống.
- 7. Thiết lập tin nhắn chào mừng.

8. Trong phần tin nhắn mẫu, chọn "Bắt đầu cuộc trò chuyện" rồi nhấp vào "Chỉnh sửa".

9. Trong phần File phương tiện, chọn "Thêm sản phẩm".



# Cách thêm sản phẩm vào tin nhắn chào mừng

Chọn sản phẩm trong danh mục để đưa vào tin nhắn chào mừng sao cho khớp với nội dung quảng cáo

Chinh sửa milu			
Lời chảo Châo nướng nững người đến với cuộc t nướng tiên của han. Xam men và vì dự	na aragin ana ta' ta mila ana		9
Nipidung			
PERSONAL Presented on Andre Parent	en san helb vie. 🗢 🕉		
File phirting tiện - Không biết tuốp			
Then need any works read and pro	hèm sản phẩm	× 🙂	
Fit come an include of	họn sản phẩm trong danh mục trên Messanger để thêm vào lớ	í chèo của bạn. Xam	
1963	anh myc		
then sarande	ian phām		
	Sån phän 1	*	
Mài mọi người gọi cho bạn l	Sân phẩm		
phile they want taong the. The make	Tim kiếm theo tên sản phẩm hoặc SkU		
	Qu	- 1000 C	
Hành động của khách hàng	Urban Elegance Weel Top     sat.cool	and the second s	
nit di shupin ma ngata dén tung	( Internet Vision Elegance Wool Top.	and the second s	
Ciunii munyasia	100 101,000e	and the second second	
	Hillis (H), (Š) da 105-d)(b-dille al-lig);		
Câu hai at	* 08	F &	
Call I make a purphase?			
The bill bill for diging - Arning hill be do			_

# Cách thêm sản phẩm vào tin nhắn chào mừng

Hiển thị lên đến 6 sản phẩm với người mua. Nhấp vào **"Tiếp tục"** để hoàn tất.

![](_page_20_Picture_2.jpeg)

Nhấp vào **"Lưu"** để hoàn tất và tiếp tục thiết lập quảng cáo.

![](_page_20_Picture_4.jpeg)

Mỗi một kết nối là một cơ hội Đây là thế giới của bạn Meta

![](_page_23_Picture_0.jpeg)

Hướng dẫn chi tiết

## Xác minh quyền truy cập trình quản lý Trang và Hồ sơ doanh nghiệp

## Xác minh toàn quyền kiểm soát/quyền truy cập quản trị Hồ sơ doanh nghiệp (1/2)

**Bước 1:** Truy cập vào <u>https://business.facebook.com/settings</u>

**Bước 2** (Không bắt buộc): Nếu bạn có nhiều doanh nghiệp, hãy chọn một doanh nghiệp bạn muốn dùng

![](_page_24_Picture_3.jpeg)

**Bước 3:** Trong tab "Mọi người", hãy chọn trang cá nhân của bạn

∾ Meta Business settings	≡	People			
Kirbie Koh's Business	•	Filter by name or ID or email Q Add	Full control: Everything	- <u> </u>	
Users	^	•	Added by: Joined Business.	Edit info	
People		·	And see the second seco	ait Business Account permissions	
Partners System users			Assigned assets Here are the assets Add or remove assets.	A do assets	
Accounts	^	1 I I I I I I I I I I I I I I I I I I I	Search by ID or name	٩	
Pages				ľ	
Ad accounts			Pages	1	
Business asset groups			Kirble Guitar Shop		
Apps			Commerce accounts		
Instagram accounts			Virbie Guiter Shop		
Commerce accounts					
WhatsApp Accounts				1	
🔗 Data Sources	~	1 I I I			
Dirand Safety and Suitabi	~	1.1.1		Putác (. Nhấp vào k	ióu tương ""ở góa trập
Registrations	~			cùng bên n	nải rồi nhấp vào
A Integrations	~			"Chỉnh sửa quyền đối	với Tài khoản kinh doanh"
Payment Methods					
Security Center					
	_				
å ^ O Ø	III				
\$ \$ <b>~</b> U	Ē			S. 🚱 🐇 🖪 🔂	

## Xác minh toàn quyền kiểm soát/quyền truy cập quản trị Hồ sơ doanh nghiệp (2/2)

**Bước 5:** Trong phần "Toàn quyền kiểm soát", mục "Tất cả", tùy chọn cài đặt hiển thị là "Quản lý"

![](_page_25_Picture_2.jpeg)

## Xác minh toàn quyền kiểm soát/quyền truy cập quản trị Trang (1/2)

Bước 1: Truy cập vào <u>https://business.facebook.com/settings</u>

**Bước 2** (Không bắt buộc): Nếu bạn có nhiều doanh nghiệp, hãy chọn một doanh nghiệp bạn muốn dùng

										_							4		Crea		usin	055
ę., .	14	•	÷	* *	\$ ÷	۰ ۵	-	> .	* *	ĺ	4	Þ	•	ę	* *	•	4 4	*	> 4 >	*	÷	4 8
					 							к		Kir	bie H	(oh'	s Bu	sines	5 <b>2</b>			

**Bước 3:** Trong tab "Mọi người", hãy chọn trang cá nhân của bạn

![](_page_26_Figure_5.jpeg)

Lưu ý: Chỉ những Trang bạn có quyền truy cập mới hiền thị. Nếu không thấy Trang mình cần thì trước tiên, bạn cần đề nghị cấp quyền truy cập.

## Xác minh toàn quyền kiểm soát/quyền truy cập quản trị Trang (2/2)

**Bước 5:** Trong phần "Toàn quyền kiểm soát (công cụ kinh doanh và Facebook)", hãy bật "Tất cả"

![](_page_27_Picture_2.jpeg)

![](_page_28_Picture_0.jpeg)

### Hướng dẫn chi tiết

## Cách tốt nhất để tạo quảng cáo thu hút

#### HƠN CẢ NGÔN TỪ

## Tối đa hóa thành công nhờ khung sáng tạo của cuộc trò chuyện cho quảng cáo click đến Messenger

![](_page_29_Figure_2.jpeg)

Nguồn: Kết quả phân tích của Meta về Quảng cáo CTX trên toàn cầu năm 2023

## Bí quyết xây dựng danh mục chất lượng cao

Tham khảo hướng dẫn bên dưới để xây dựng và duy trì danh mục chất lượng cao trên nền tảng bán hàng của Pancake

- 1. Để đạt kết quả tốt nhất, bạn nên duy trì ít nhất 5 sản phẩm trong danh mục
- 2. Tham khảo quy cách bên dưới cho các trường thông tin sản phẩm cụ thể

![](_page_30_Picture_4.jpeg)

<u>Tiêu đề</u> - ngắn gọn và chính xác

![](_page_30_Picture_6.jpeg)

<u>Mô tả</u> - bao gồm các chi tiết đặc thù và liên quan

![](_page_30_Picture_8.jpeg)

<u>Hình ảnh</u> - hiển thị một chuỗi hình ảnh rõ ràng và từ nhiều góc độ

![](_page_30_Picture_10.jpeg)

## Chia sẻ các sản phẩm từ Pancake

Sau khi hoàn thành việc đồng bộ danh mục, người bán hàng có thể chia sẻ các sản phẩm đến khách hàng ngay trên Pancake POS

![](_page_31_Picture_2.jpeg)